

Portale delle Vendite Pubbliche

*Interoperabilità Siti Internet
Pubblicità/Gestori Vendite
Telematiche con il Portale
vendite Pubbliche*

MANUALE OPERATIVO

INDICE

INTRODUZIONE.....	3
PARTE 1 – Registrazione Siti Pubblicità e Gestori Vendite	3
Premessa.....	3
Richiesta registrazione – Dettaglio.....	3
Passo 1 – Autenticazione con CNS	4
Passo 2 – Primo accreditamento Sito Pubblicità/Gestore Vendite	5
Passo 3 – Primo accreditamento Sito Pubblicità	6
Passo 4 – Primo accreditamento Gestore Vendite	9
Passo 5 – Consultazione richieste di registrazione	13
PARTE 2 – Flussi di interazione tra il Portale e i Siti Pubblicità/Gestori Vendite.....	14
Premessa.....	14
Protocollo di colloquio e flusso procedurale.....	14
Specifica della sicurezza.....	15
Accesso e abilitazione al servizio.....	15
Modalità di erogazione del servizio.....	15
Interoperabilità tra il Portale e i Siti Pubblicità/Gestori Vendite	15
Pubblicazione esperimento vendita	15
Flussi di trasmissione dati.....	16
Interoperabilità tra il Portale e i Gestori Vendite.....	19
Trasmissione offerta telematica e invio comunicazione mancata disponibilità servizio.....	19
Flussi di trasmissione dati.....	20
Adempimenti ex art. 7 e 9 DM 32/2015 e ricezione url WSDL dell'offerta	21
Flussi di trasmissione dati.....	22

INTRODUZIONE

Il presente documento è strutturato in due parti:

PARTE 1: registrazione dei Siti Internet di Pubblicità (**Siti Pubblicità**) e dei Gestori Vendite telematiche (**Gestori Vendite**) per la corretta implementazione dei flussi di interoperabilità con il Portale Vendite Pubbliche (**Portale**);

PARTE 2: flussi di interazione tra il Portale, i Siti Pubblicità e i Gestori Vendite.

PARTE 1 – Registrazione Siti Pubblicità e Gestori Vendite

Premessa

Ciascun Sito internet per la pubblicazione degli annunci o Gestore delle vendite telematiche, al momento dell'iscrizione nel registro di pertinenza (rispettivamente nell'elenco di cui all'art. 2 del Decreto 31 ottobre 2006 e nel registro di cui all'art. 3 del D.M. 26/02/2015, n. 32) viene censito (a cura dell'amministrazione) nell'anagrafica del portale delle vendite pubbliche (i siti già iscritti nel registro di cui all'art.2 del Decreto 31 ottobre 2006 al momento dell'avvio delle funzionalità del portale delle vendite pubbliche saranno censiti a cura dell'amministrazione nei primi 15 gg. successivi all'attivazione del portale stesso).

Al fine di rendere possibile il colloquio con il Portale delle vendite pubbliche è, tuttavia, necessario comunicare alcune informazioni con le modalità descritte nel presente documento.

Solo a al termine della registrazione, l'Amministrazione, operati i necessari controlli renderà operante i flussi di comunicazione con il Portale.

Le informazioni che i siti devono comunicare potranno essere inserite unicamente dal referente tecnico del portale.

Il censimento del referente tecnico avviene utilizzando il modulo pubblicato ai seguenti link:

per i siti di pubblicità:

http://pst.giustizia.it/PST/it/pst_26_1.wp?previousPage=pst_26&contentId=DOC3938

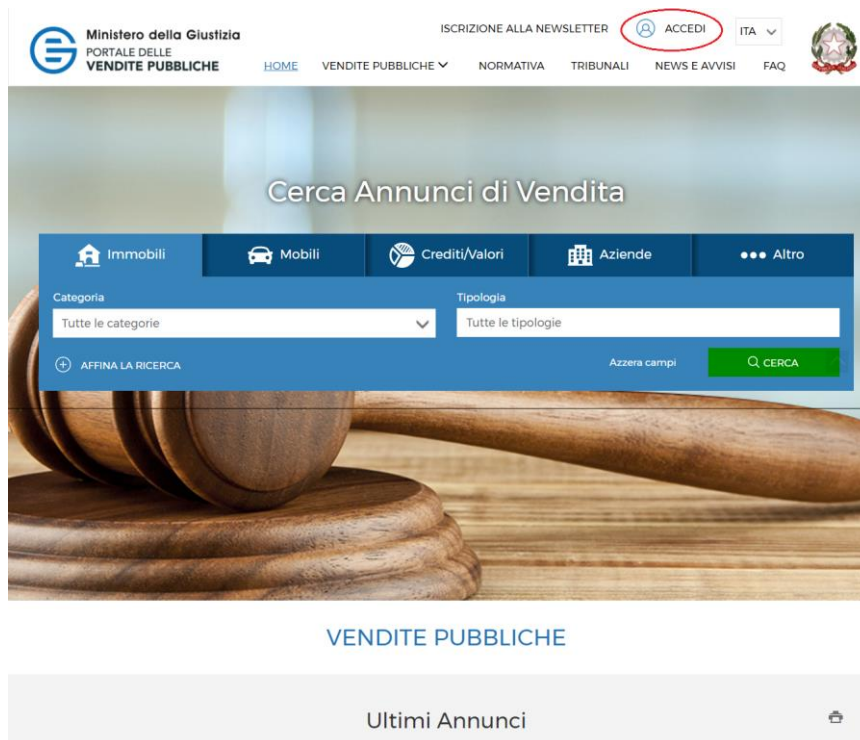
per i gestori delle vendite:

http://pst.giustizia.it/PST/it/pst_26_1.wp?previousPage=pst_26&contentId=DOC3940

Tale modulo deve essere compilato e inviato sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante dell'ente richiedente al seguente indirizzo di posta elettronica certificata prot.dgsia.dog@giustiziacert.it.

Richiesta registrazione – Dettaglio

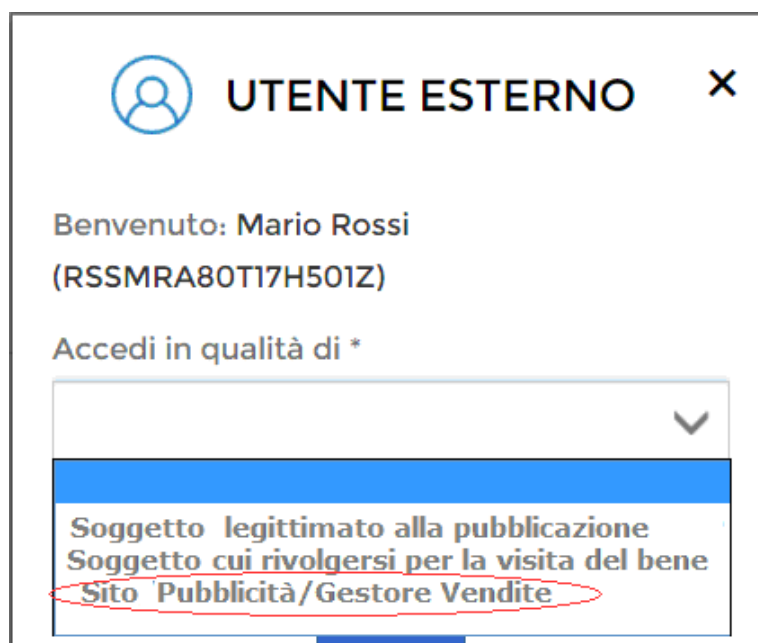
L'accesso alla procedura di registrazione è presente nel menù di servizio in alto nella Home Page del Portale, alla voce ACCEDI:



La procedura si articola per passi.

Passo 1 – Autenticazione con CNS

Il referente tecnico del Sito Pubblicità e/o del Gestore Vendite accede all'area riservata mediante CNS, seleziona la voce "Utente esterno" e nel menu a tendina "Sito Pubblicità/Gestore vendite".



Viene visualizzato il menu delle funzionalità disponibili:



Passo 2 – Primo accreditamento Sito Pubblicità/Gestore Vendite

Nel menu a sinistra selezionare la voce *Primo accreditamento*.

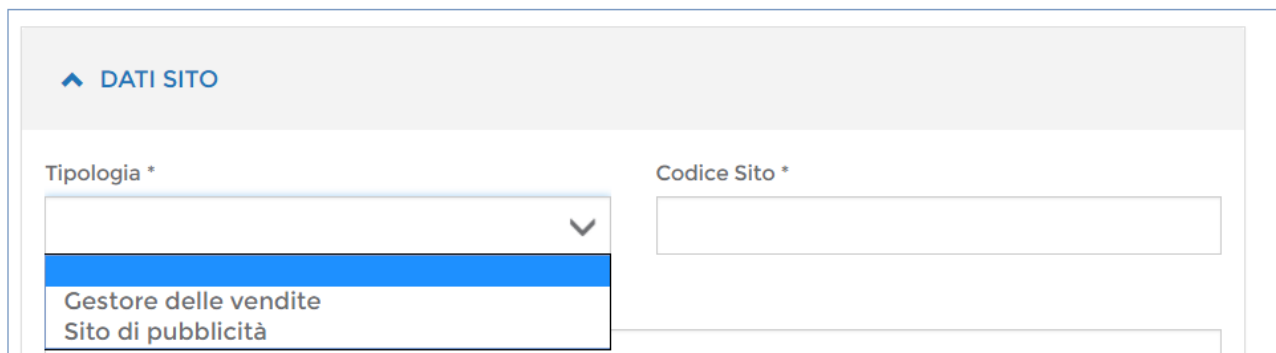
La maschera presenta i campi per la ricerca di richieste già effettuate e in basso il pulsante Nuovo:

Premere il pulsante “Nuovo”.

La maschera si presenta con le sezioni in modalità “*accordion*”.

Cliccare sul simbolo ▼ per aprire le sezioni e inserire i dati.

Nella sezione Dati Sito viene richiesto di selezionare se la registrazione riguarda un Sito di Pubblicità oppure un Gestore vendite:



The screenshot shows a web form titled "DATI SITO". It contains two main input fields: "Tipologia *" and "Codice Sito *". The "Tipologia *" field is a dropdown menu that is currently open, showing two options: "Gestore delle vendite" and "Sito di pubblicità". The "Codice Sito *" field is an empty text input box. The form is enclosed in a light gray border.

Passo 3 – Primo accreditamento Sito Pubblicità

Per la registrazione di un Sito Pubblicità è necessario inserire i dati richiesti nella maschera (i campi contrassegnati da * sono obbligatori):

Nuova Richiesta di accreditamento

▲ DATI SITO

Tipologia *

Sito di pubblicità



Codice Sito *

Descrizione Sito *

Descrizione Sito tedesco

Url WsdL Pubblicità *

Url Sito Web *

Url Per Ricercabilità annuncio *

Modalità Chiamata *

GET POST

[Azzera i campi](#)

Sezione Dati Sito

▲ DATI ALLEGATI

Xslt Ricerca *

Scegli file

Allega

Xslt Dettaglio*

Scegli file

Allega

Certificato per mutua autenticazione*

Scegli file

Allega

Sezione Dati Allegati

^ ELENCO DISTRETTI

Codice Distretto	Descrizione Distretto
<input type="checkbox"/> ANCONA	ANCONA
<input type="checkbox"/> BARI	BARI
<input type="checkbox"/> BOLOGNA	BOLOGNA
<input type="checkbox"/> BOLZANO	BOLZANO
<input type="checkbox"/> BRESCIA	BRESCIA

« < 1 2 3 4 5 6 > »

Sezione elenco Distretti

l'elenco è paginato ed è possibile effettuare la selezione di uno o più Distretti.

Di seguito viene riportato il riepilogo dei dati da inserire in forma tabellare:

Prog	Etichetta	Campo Obbligatorio	Descrizione
1	Tipologia	Si	Sito Pubblicità
2	Codice Sito	Si	Codice univoco del Sito attribuito dal Ministero e reperibile al seguente indirizzo: http://pst.giustizia.it/PST/it/pst_26_1.w?p?previousPage=pst_26&contentId=DOC3949
3	Descrizione Sito	Si	Descrizione del Sito - (lunghezza massima 200 caratteri)
4	Descrizione tedesco	No	Descrizione del Sito in tedesco - (lunghezza massima 200 caratteri)
5	URL WSDL pubblicità	Si	URL del WSDL per pubblicazione annuncio
6	URL sito WEB	Si	URL home page da sottoporre a monitoraggio
7	URL per ricercabilità annuncio	Si	URL per monitoraggio ricercabilità annuncio
8	Modalità di chiamata (GET o POST)	Si	GET o POST
9	XSLT_RICERCA	Si	Upload XSLT_RICERCA

Prog	Etichetta	Campo Obbligatorio	Descrizione
10	XSLT_DETTagLIO	Si	Upload XSLT_DETTagLIO
11	Certificato CLIENT per mutua autenticazione (ZIP)	Si	Upload Certificato CLIENT per mutua autenticazione (ZIP)
12	Distretti di riferimento	Si	Selezione multipla dei distretti

Per i dettagli sulla interoperabilità e sui WSDL di scambio delle informazioni si rimanda alle specifiche tecniche Portale vendite pubbliche, **APPENDICE A – Specifiche tecniche adeguamento siti pubblicità per attività di monitoraggio.**

Dopo avere inserito i dati cliccare su “Conferma”.

I passi necessari per poter effettuare la richiesta di registrazione sono stati tutti effettuati. Da questo momento la richiesta è inoltrata all’Amministratore di sistema per l’approvazione.



Solo a valle dell’approvazione della registrazione da parte dell’Amministratore di sistema il Sito può colloquiare con il Portale Vendite Pubbliche.

Passo 4 – Primo accreditamento Gestore Vendite

Per la registrazione di un Gestore vendita telematica è necessario inserire i dati richiesti nella maschera (i campi contrassegnati da * sono obbligatori):

Nuova Richiesta di accreditamento

▲ DATI SITO

Tipologia *

Gestore delle vendite



Codice Sito *

Descrizione Sito *

Descrizione Sito tedesco

Url Wsdl Pubblicità *

Url Sito Web *

Url Wsdl Offerta *

Modalità Chiamata *

GET POST

[Azzera i campi](#)

Sezione Dati Sito

▲ DATI ALLEGATI

Certificato per mutua autenticazione *

Scegli file

Allega

sezione Dati Allegati

^ ELENCO DISTRETTI

Codice Distretto	Descrizione Distretto
<input type="checkbox"/> ANCONA	ANCONA
<input type="checkbox"/> BARI	BARI
<input type="checkbox"/> BOLOGNA	BOLOGNA
<input type="checkbox"/> BOLZANO	BOLZANO
<input type="checkbox"/> BRESCIA	BRESCIA

« < 1 2 3 4 5 6 > »

Sezione elenco Distretti

l'elenco è paginato ed è possibile effettuare la selezione di uno o più Distretti.

Di seguito viene riportato il riepilogo dei dati da inserire in forma tabellare:

Prog	Etichetta	Campo Obbligatorio	Descrizione
1	Tipo	Si	Gestore vendita telematica
2	Codice Sito	Si	Numero d'ordine attribuito dal Ministero all'atto dell'iscrizione nel registro ai sensi dell'art. 3 DM 32/2015 e reperibile al seguente indirizzo http://pst.giustizia.it/PST/it/pst_26_1.wp?previousPage=pst_26&contentId=DOC3947
3	Descrizione Sito	Si	Descrizione del Gestore Vendite - (lunghezza massima 200 caratteri)
4	Descrizione tedesco	No	Descrizione del Gestore Vendite in tedesco - (lunghezza massima 200 caratteri)
5	URL WSDL pubblicità	Si	URL del WSDL per pubblicazione annuncio
6	URL sito WEB	Si	URL home page
7	Url WSDL offerta	Si	Url del WSDL dell'offerta

Prog	Etichetta	Campo Obbligatorio	Descrizione
8	Modalità di chiamata (GET o POST)	Si	GET o POST
9	Certificato CLIENT per mutua autenticazione (ZIP)	Si	Upload Certificato CLIENT per mutua autenticazione (ZIP)
10	Distretti di riferimento	Si	Selezione multipla dei distretti

Per i dettagli sulla interoperabilità e sui WSDL di scambio delle informazioni si rimanda alle Specifiche Tecniche Portale vendite pubbliche e alle Specifiche Tecniche offerta telematica.

Dopo avere inserito i dati cliccare su “Conferma”.

I passi necessari per poter effettuare la richiesta di registrazione sono stati tutti effettuati. Da questo momento la richiesta è inoltrata all’Amministratore di sistema per l’approvazione.



Solo a valle dell’approvazione della registrazione da parte dell’Amministratore di sistema il Gestore Vendita telematica può colloquiare con il Portale Vendite Pubbliche.

Passo 5 – Consultazione richieste di registrazione

La funzionalità Primo accreditamento Sito/Gestore prospetta i campi per la ricerca delle richieste inserire del soggetto che si è autenticato con CNS.

The screenshot shows a web interface for searching accreditation requests. The page title is "RICERCA RICHIESTE ACCREDITAMENTO". On the left, there is a breadcrumb "Primo Accreditamento Sito/ Gestore". The search area contains several input fields: "Data inizio periodo" and "Data fine periodo" (both with date pickers), "Tipologia" (a dropdown menu), "Codice Sito" (a text input), "Descrizione Sito" (a text input), and "Stato Richiesta" (a dropdown menu). At the bottom right of the search area, there are two buttons: "Azzera i filtri" and "Cerca" (highlighted with a red circle). A "Nuovo" button is located at the bottom right of the page.

Maschera di ricerca

Inserire i campi e premere il pulsante Cerca.

The screenshot shows the search results page. The search filters are the same as in the previous screenshot. Below the filters, there is a "Cerca" button and a "Nuovo" button. The results are displayed in a table with 5 columns: "Tipologia", "Codice Sito", "Descrizione sito", "Data Richiesta", and "Stato Richiesta". There are 5 results shown. The first two rows have a "Tipologia" of "Sito di pubblicità". The third row has a "Tipologia" of "Sito di pubblicità" and a "Stato Richiesta" of "Richiesta inoltrata", with a trash icon next to it. The fourth row has a "Tipologia" of "Sito di pubblicità" and a "Stato Richiesta" of "Richiesta inoltrata", with a trash icon next to it. The fifth row has a "Tipologia" of "Gestore delle vendite" and a "Stato Richiesta" of "Richiesta rifiutata". At the bottom of the results, there is a "Nuovo" button.

Tipologia	Codice Sito	Descrizione sito	Data Richiesta	Stato Richiesta
Sito di pubblicità	SITO DI PROVA 3	DESCRIZIONE SITO DI PROVA	09/06/2017 15:45	Richiesta rifiutata
Sito di pubblicità	SITO DI PROVA	DESCRIZIONE SITO DI PROVA	31/05/2017 18:00	Richiesta approvata
Sito di pubblicità	sito	Descrizione Sito	21/06/2017 12:08	Richiesta inoltrata
Sito di pubblicità	CodiceSito	Descrizione	21/06/2017 11:30	Richiesta inoltrata
Gestore delle vendite	SITO DI PROVA 2	DESCRIZIONE SITO DI PROVA 2	05/06/2017 17:02	Richiesta rifiutata

Risultato della ricerca

Mediante questa funzionalità è possibile verificare lo stato delle richieste e eliminare una richiesta con stato “Inoltrata” (🗑️).

PARTE 2 – Flussi di interazione tra il Portale e i Siti Pubblicità/Gestori Vendite

Premessa

Il Portale, per il tramite di servizi web :

- trasmette, ove previsto, ai Siti di Pubblicità e/o al Gestore Vendite le inserzioni relative ad un nuovo esperimento di vendita da pubblicare o una eventuale sua modifica a fronte di eventi significativi o esiti;
- riceve, ove previsto, dai SITI PUBBLICITÀ e dal GESTORE VENDITE le comunicazioni relative l'avvenuta pubblicazione di una nuova inserzione o una eventuale sua modifica a fronte di eventi significativi;
- trasmette al GESTORE VENDITE le offerte per lo svolgimento della vendita telematica;
- riceve dal GESTORE VENDITE i dati relativi agli esperimenti di vendita e relativi al registro incarichi, in ottemperanza degli artt. 7 e 9 del DM 32/2015;
- invia la comunicazione di mancata disponibilità programmata del sistema ai GESTORI VENDITE;
- riceve dal GESTORE VENDITE la modifica dell'url WSDL offerta telematica.

Le comunicazioni avverranno mediante l'invocazione di web service su protocollo SOAP/https.

La sicurezza è gestita a livello di trasporto tramite mutua autenticazione (basata su certificati X.509 rilasciati da una CA) tra il Portale e i sistemi esterni (SITI PUBBLICITÀ, GESTORE VENDITE).

Protocollo di colloquio e flusso procedurale

Nell'architettura tecnica utilizzata per la cooperazione applicativa tra i Sistemi Informativi Automatizzati (D.G.S.I.A.) della Direzione Generale del Ministero, la sola ed esclusiva modalità di interazione tra il sistema erogatore (D.G.S.I.A. Ministero della Giustizia) ed i sistemi fruitori, consiste nello scambio di messaggi SOAP. Lo scambio dei suddetti messaggi è utilizzato per coordinare l'erogazione/fruizione del servizio funzionale alla realizzazione dell'interoperabilità tra le amministrazioni.

Nel caso di specie la comunicazione avverrà tramite scambio di messaggi/repliche di tipo sincrono. Il Ministero renderà disponibili sul proprio End-point un insieme di servizi applicativi; i GESTORI VENDITE/SITI PUBBLICITÀ che si registreranno nel Portale in qualità di fruitori [vedi **PARTE 1 – Registrazione Siti Pubblicità e Gestori Vendite**], interrogheranno, tramite i propri sistemi, i servizi specificati nella sezione **Flussi di trasmissione** ed esporranno sui propri End-point i servizi richiesti per garantire l'integrazione.

Al fine di garantire una maggiore compatibilità nell'interoperabilità con i sistemi che il Portale andrà a integrare, i servizi descritti saranno compliant allo standard WS-I Basic Profile 2.0 (<http://www.ws-i.org/Profiles/BasicProfile-2.0-2010-11-09.html>).

Specifica della sicurezza

Per le specifiche della sicurezza si rimanda alle Specifiche Tecniche Portale Vendite Pubbliche e nelle Specifiche Tecniche Offerta telematica.

Accesso e abilitazione al servizio

Per accedere ai servizi del Portale i SITIPUBBLICITA'/GESTORI VENDITE devono effettuare le operazioni descritte nel capitolo **PARTE 1 – Registrazione Siti Pubblicità e Gestori Vendite**.

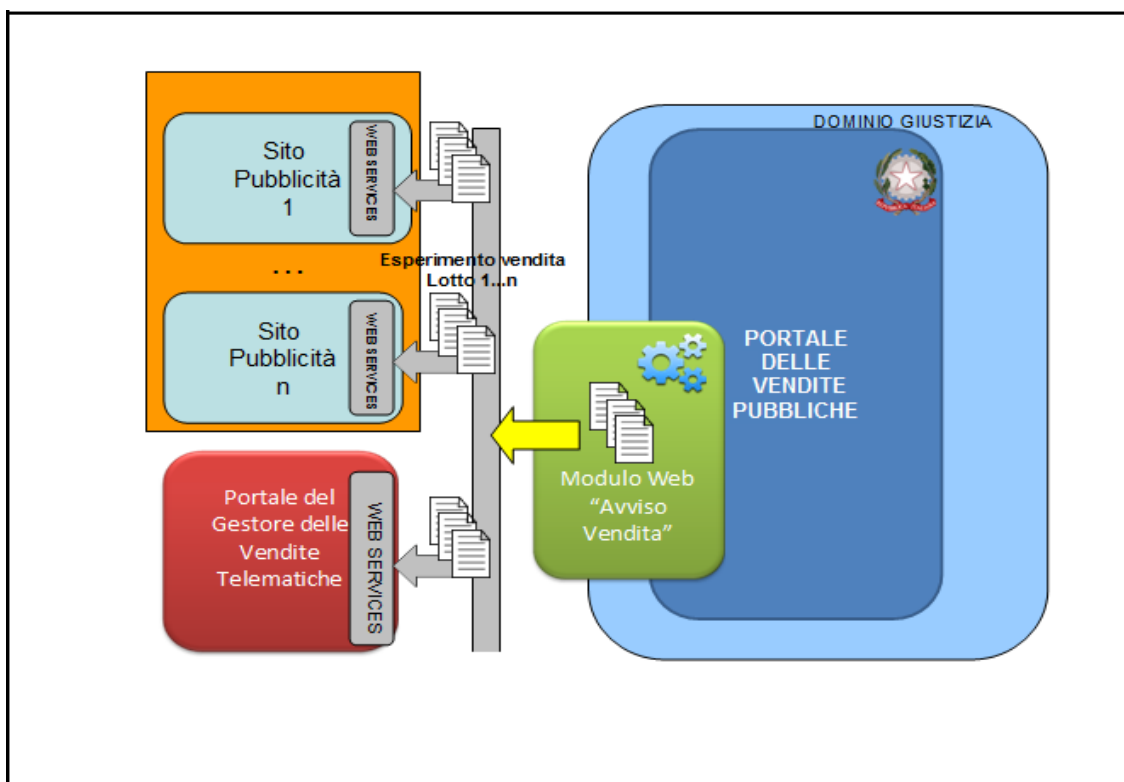
Modalità di erogazione del servizio

Il servizio sarà disponibile h24 (24 ore su 24). Eventuali interruzioni saranno opportunamente comunicate attraverso la pubblicazione di avvisi sul sito oppure trasmesse direttamente ai GESTORI VENDITE registrati nel Portale.

Interoperabilità tra il Portale e i Siti Pubblicità/Gestori Vendite

Publicazione esperimento vendita

L'Architettura del sistema inerente l'interoperabilità tra il Portale e i Siti Pubblicità/Gestori Vendite per la pubblicazione di un esperimento di vendita è di seguito schematizzata:



Ciascun esperimento di vendita è trasmesso dal Portale ai Siti Pubblicità e al Gestore Vendite.

La pubblicazione degli avvisi di vendita sul Portale è un **passaggio obbligatorio**; la trasmissione dei dati ai Siti Pubblicità permette al Portale di registrare la data di inizio dell'inserzione ai fini del successivo monitoraggio.

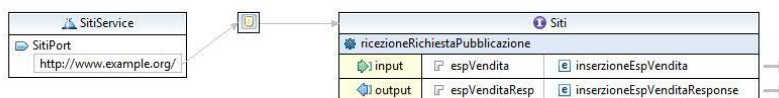
Dal momento in cui ogni singolo esperimento di vendita è dichiarato pubblicato, il Portale avvia le attività di monitoraggio del Sito Pubblicità finalizzate a verificarne la corretta pubblicazione relativamente alla ricercabilità e al contenuto dell'esperimento di vendita e alla durata della pubblicità. Le attività di monitoraggio riguardano anche il controllo della disponibilità al servizio dei singoli Siti Internet di pubblicità e la loro accessibilità.

Flussi di trasmissione dati

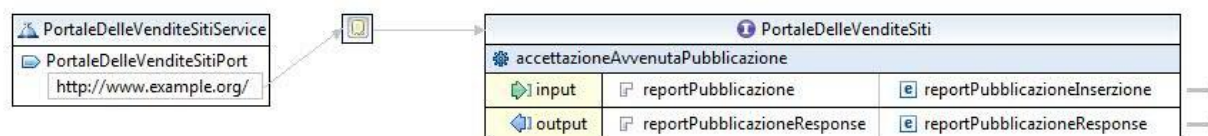
Di seguito vengono illustrati i flussi¹ relativi alla pubblicazione di un esperimento di vendita, all'aggiornamento delle inserzioni a seguito di eventi significativi, al monitoraggio e all'invio della certificazione il giorno prima dell'esperimento della vendita.

Publicazione esperimenti di vendita

Web Services esposti dal Sito Pubblicità/gestore Vendite:

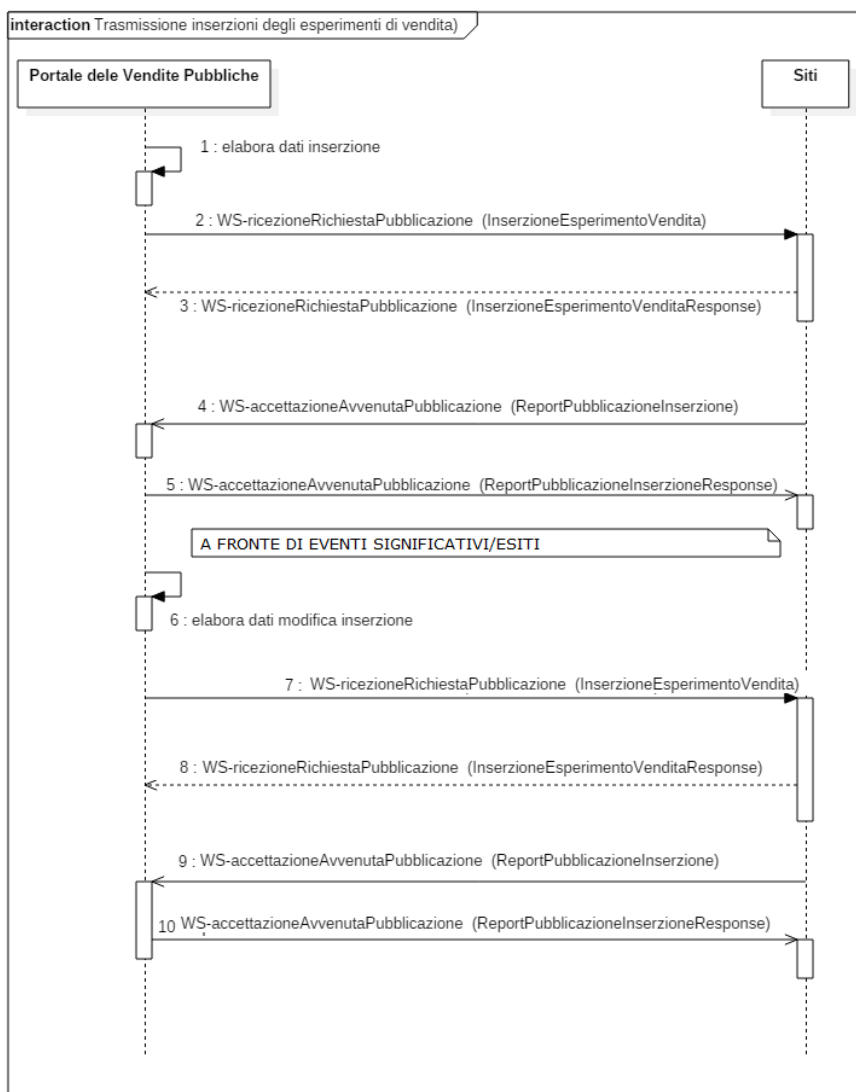


Web Services esposti dal Portale:



Per trasmettere le inserzioni relative agli esperimenti di vendita contenuti in un avviso, il PORTALE avvia un colloquio con i SITI PUBBLICITA/GESTORE VENDITE mediante l'invocazione dei metodi rappresentati nel seguente diagramma:

¹ Nei diagrammi di interazione l'attore "Siti" rappresenta genericamente il Sito Internet che si occupa della pubblicità dell'avviso di vendita e il Sito del Gestore della vendita che gestisce le operazioni di vendita telematica dei beni contenuti nell'avviso.



Il Portale elabora i dati inserzione (1) e invoca il servizio *WS-ricezioneRichiestaPubblicazione (InserzioneEsperimentoVendita)* (2) attraverso il quale viene trasmessa l’inserzione da pubblicare ai Siti Pubblicità/Gestore Vendite. Questi ultimi, alla ricezione dei dati, restituiscono in tempo reale il messaggio di esito mediante risposta *WS-ricezioneRichiestaPubblicazione (InserzioneEsperimentoResponse)* (3) e procede ad elaborare e memorizzare le informazioni.

Dopo aver preso in carico la pubblicazione dell’inserzione, i Siti Pubblicità/Gestori Vendite invocano il servizio *WS-accettazioneAvvenutaPubblicazione (ReportPubblicazioneInserzione)* (4) comunicando la data entro cui quell’informazione sarà disponibile ai fini della consultazione; Il Portale, alla ricezione dei dati, restituisce in tempo reale il messaggio di esito mediante risposta *WS-accettazioneAvvenutaPubblicazione (ReportPubblicazioneInserzioneResponse)* (5).

A fronte di eventi significativi/esiti, come ad esempio a sospensione di una vendita (6), Il Portale invoca sempre il servizio *WS-ricezioneRichiestaPubblicazione (InserzioneEsperimentoVendita)* attraverso il quale trasmette la modifica di una data inserzione (7) . I Siti Pubblicità/Gestori vendite, alla ricezione dei dati, restituiscono in tempo reale il messaggio di esito mediante risposta *WS-ricezioneRichiestaPubblicazione (InserzioneEsperimentoResponse)* (8) e procede ad elaborare e memorizzare le informazioni.

Dopo aver preso in carico la modifica dell’inserzione, i Siti Pubblicità/Gestori vendite invocano il servizio *WS-accettazioneAvvenutaPubblicazione (ReportPubblicazioneInserzione)* (9) comunicando la data entro cui quell’informazione sarà applicata la modifica ai fini della consultazione. Il Portale, alla ricezione dei dati, restituisce in tempo reale il messaggio di esito

mediante risposta
ReportPubblicazioneInserzioneResponse) (10).

WS-accettazioneAvvenutaPubblicazione

Il Gestore vendita, una volta pubblicato l'esperimento, attiva un link per richiamare il modulo web offerta telematica che permette di compilare un'offerta e di partecipare alla vendita telematica.

I Web Services e le strutture dati sono descritti nel dettaglio nelle Specifiche tecniche Portale vendite Pubbliche nei capitoli *Web Service esposti dal Sito Internet* e *Web Service esposti dal Portale*.

Interoperabilità tra il Portale e i Gestori Vendite

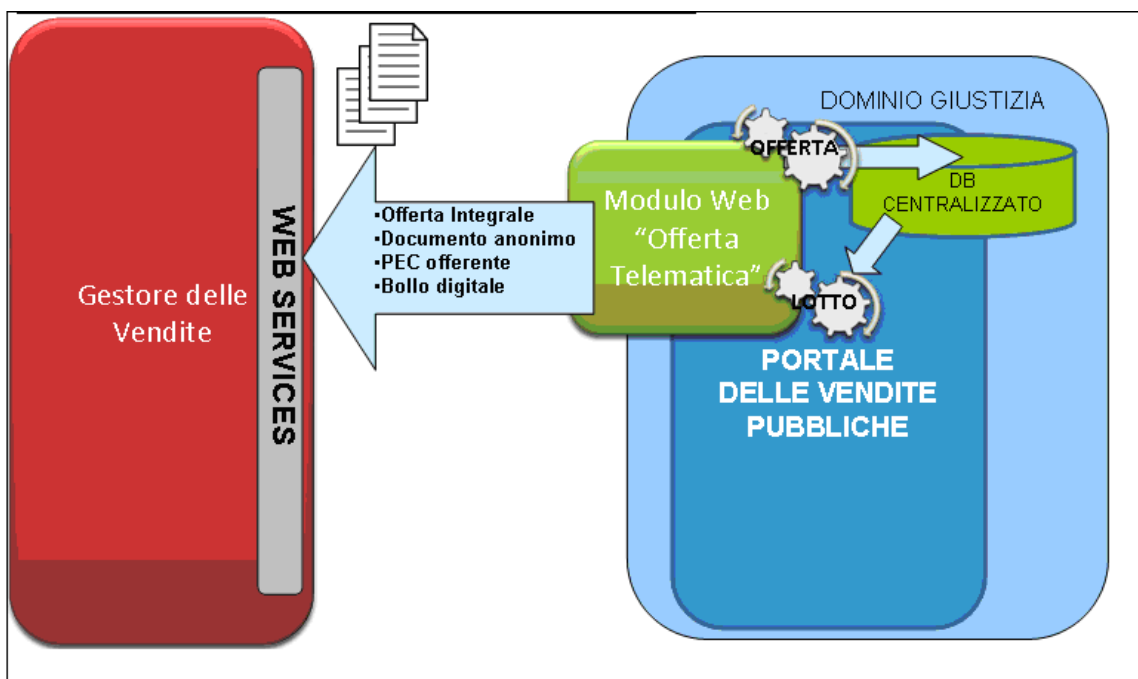
Il colloquio tra il Portale e i Gestori Vendite si compone di una serie di servizi, oltre a quelli in comune con i Siti Pubblicità, volti a:

trasmettere le offerte telematiche per lo svolgimento dell'esperimento di vendita e inviare le comunicazioni di indisponibilità programmata del servizio;

ricevere i dati relativi agli adempimenti previsti dagli artt. 7 e 9 del DM 32/2015 e ricevere le variazioni dell'url per l'invio dell'offerta telematica.

Trasmissione offerta telematica e invio comunicazione mancata disponibilità servizio

L'Architettura del sistema inerente l'interoperabilità tra il Portale e i Gestori Vendite per la trasmissione delle offerte telematiche è di seguito schematizzata:



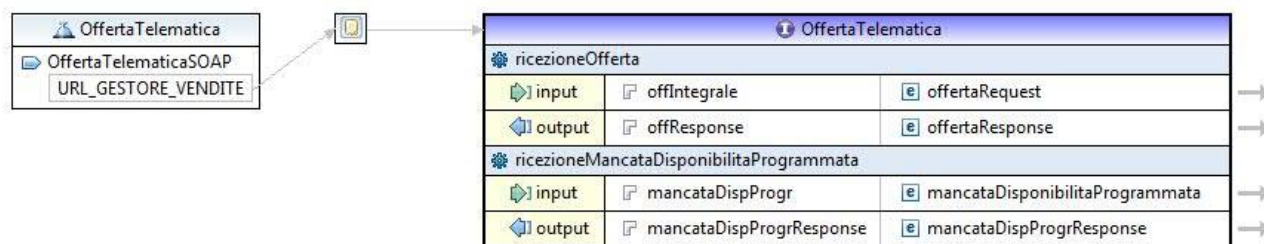
L'offerta pervenuta all'indirizzo di posta elettronica certificata del Ministero viene recuperata dal software "Offerta Telematica" e successivamente viene *decifrata in maniera automatica non prima di 180 e non oltre 120 minuti antecedenti l'orario fissato per l'inizio delle operazioni di vendita*. I documenti dell'offerta sono trasmessi al Gestore Vendite.

Nei casi di mancata disponibilità programmata, il Portale invia, mediante un web service, una comunicazione al Gestore vendite.

Flussi di trasmissione dati

Di seguito vengono descritti i flussi relativi alla trasmissione dell'offerta e alla mancata disponibilità programmata del Portale.

Web Services esposti dal Gestore Vendite:

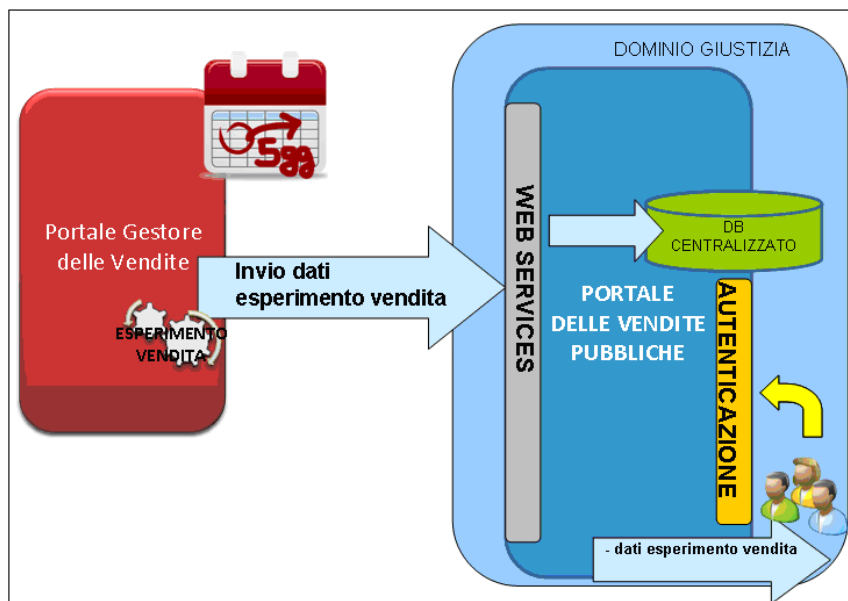


I Web Services e le strutture dati sono descritti nel dettaglio nelle Specifiche tecniche Offerta telematica nel capitolo *Web Service esposti dal portale del Gestore delle Vendite*.

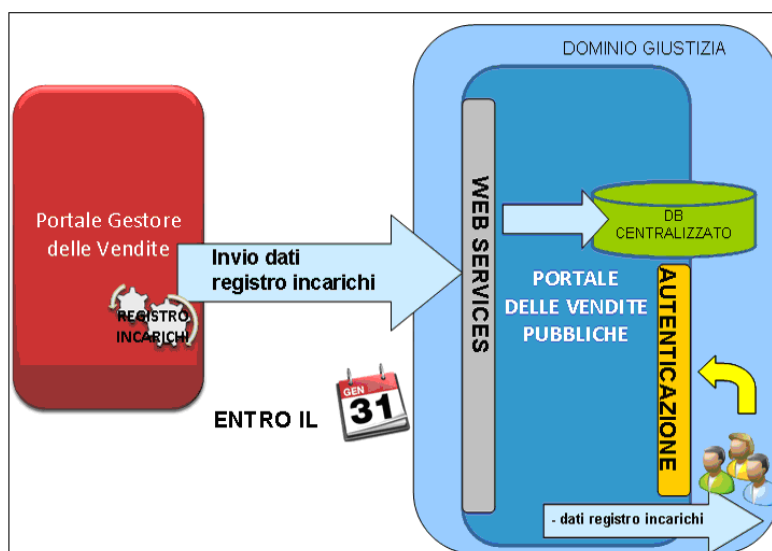
Adempimenti ex art. 7 e 9 DM 32/2015 e ricezione url WSDL dell'offerta

Il gestore della vendita telematica trasmette telematicamente al Portale delle Vendite, entro cinque giorni da ciascun esperimento di vendita, i dati relativi ai beni immobili (e mobili **secondo l'art. 525 co. 2 del c.p.c.**) che ne costituiscono oggetto, nonché i dati identificativi dei relativi offerenti. I dati sono pertanto raccolti nella base dati del "Portale delle Vendite" e possono essere estratti e elaborati dal Ministero, per il tramite della direzione generale di statistica, anche nell'ambito di rilevazioni su base nazionale (Decreto, art. 7).

L'Architettura del sistema inerente l'interoperabilità tra il Portale e i Gestori Vendite per la trasmissione dei suddetti dati è di seguito schematizzata:



adempimenti ex art. 7 DM 32/2015



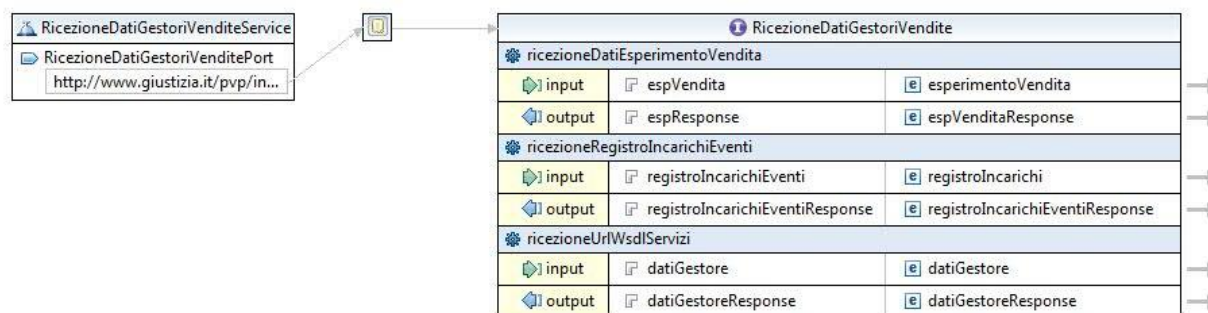
adempimenti ex art. 9 DM 32/2015

Il Gestore vendita comunica, all'atto della registrazione [vedi *Passo 4 – Primo accreditamento Gestore Vendite*] l'url del WSDL per ricevere le offerte telematiche. Se questo indirizzo cambia, invoca il servizio messo a disposizione del Portale per comunicare la variazione.

Flussi di trasmissione dati

Di seguito vengono descritti i flussi relativi alla trasmissione dei suddetti dati:

Web Services esposti dal Portale:



I Web Services e le strutture dati sono descritti nel dettaglio nelle Specifiche tecniche Offerta telematica nel capitolo *Web Service esposti dal Portale delle Vendite*.

Per contatti e chiarimenti è possibile inviare una mail all'indirizzo assistentatecnicapvp.dgsia@giustizia.it, indicando la richiesta ed un numero telefonico con cui prendere contatto nel caso di necessità.

Per accedere al model office del portale delle vendite pubbliche al fine di effettuare i test è necessario chiedere il rilascio delle credenziali utilizzando il modulo reperibile ai seguenti link:

Modulo di richiesta per i gestori della vendita telematica:

http://pst.giustizia.it/PST/it/pst_26_1.wp?previousPage=pst_26&contentId=DOC3942

Modulo di richiesta per i siti di pubblicità:

http://pst.giustizia.it/PST/it/pst_26_1.wp?previousPage=pst_26&contentId=DOC3944

Il modulo, firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'ente richiedente deve essere inviato via PEC al seguente indirizzo di posta elettronica certificata prot.dgsia.dog@giustiziacert.it.